

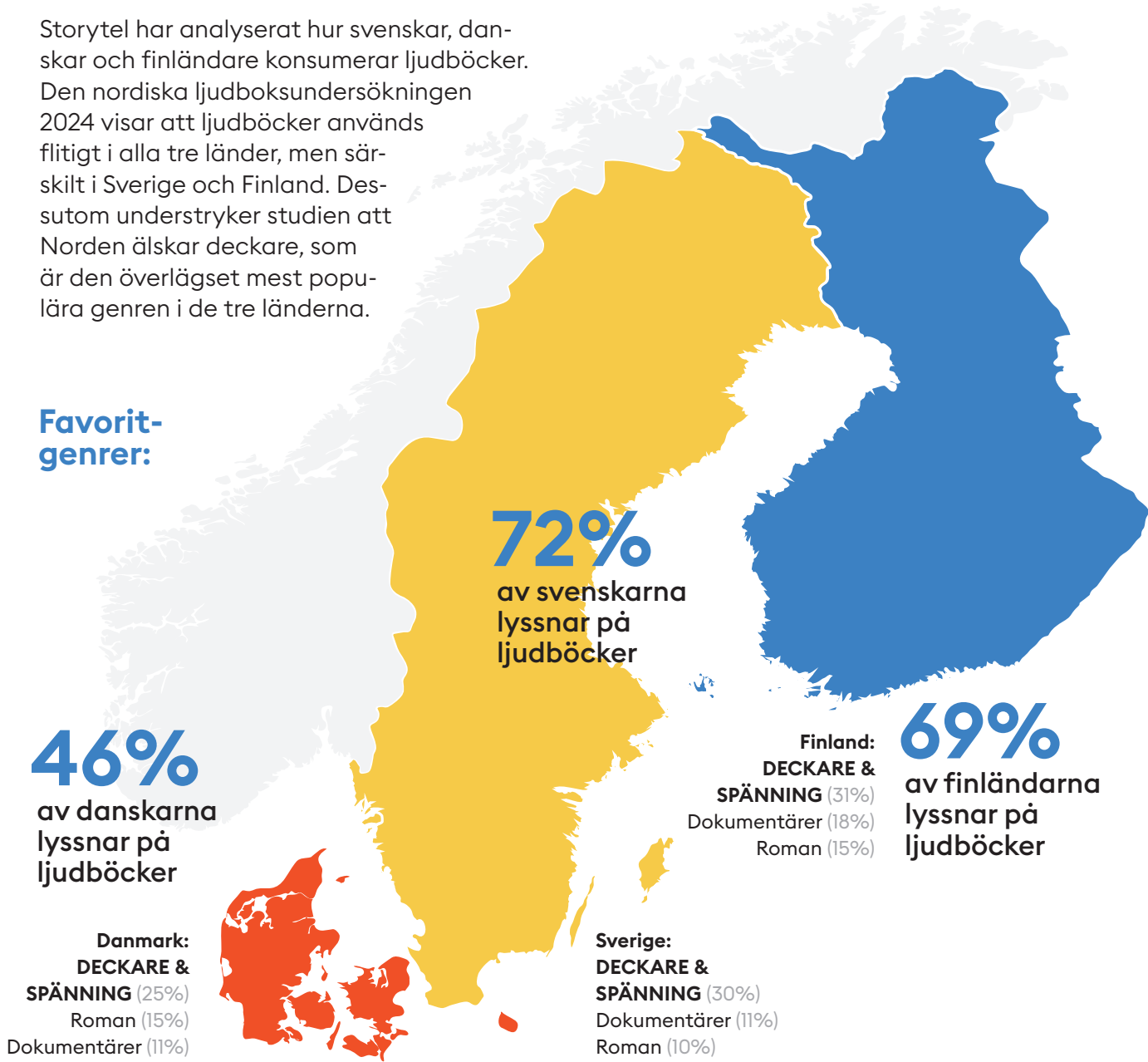
Nordisk ljudboks- undersökning 2024



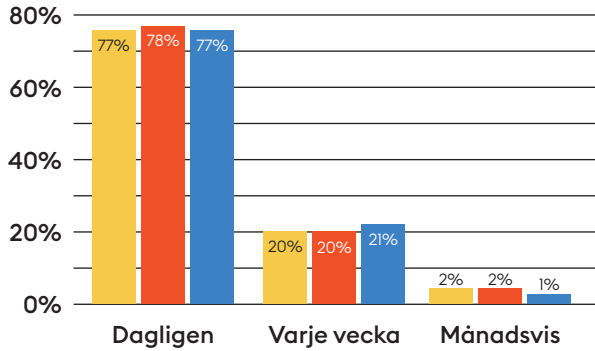
Svenskarnas, danskarnas och finländarnas ljudbokskonsumtion

Storytel har analyserat hur svenskar, danskar och finländare konsumerar ljudböcker. Den nordiska ljudboksundersökningen 2024 visar att ljudböcker används flitigt i alla tre länder, men särskilt i Sverige och Finland. Dessutom understryker studien att Norden älskar deckare, som är den överlägset mest populära genren i de tre länderna.

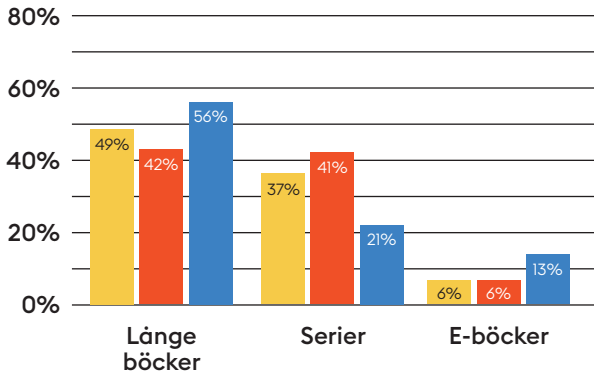
Favoritgenrer:



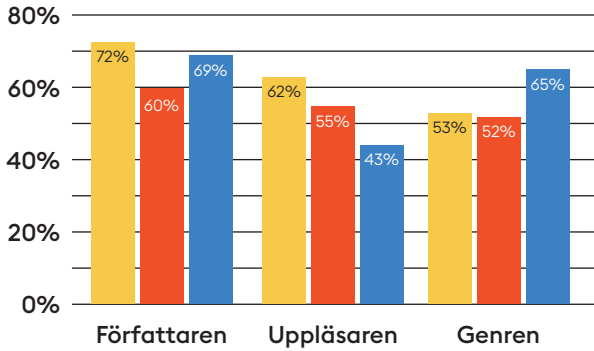
Konsumtion (Storytelanvändare)



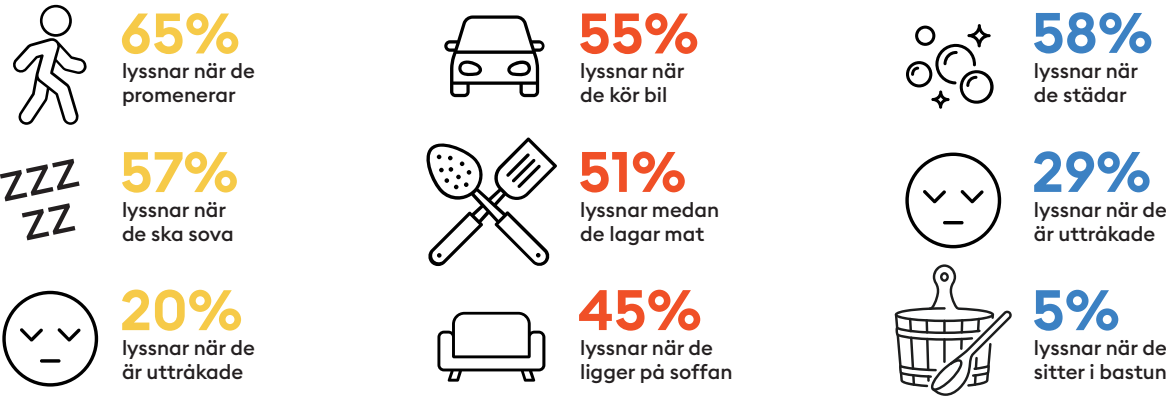
Favoritformat för ljudböcker



Vad får dig att vilja lyssna



När lyssnar vi?



Svenskarnas konsumtion av ljudböcker

Nästan tre av fyra svenskar lyssnar på ljudböcker. Det visar en ny befolkningsundersökning av TGM Research på uppdrag av Megafon för Storytel*. Undersökningen, som är genomförd bland ett representativt urval av den svenska befolkningen (1 073 respondenter), visar att 72 % av svenskarna lyssnar på ljudböcker. Studien pekar också på att ljudböcker är populärast bland den yngre befolkningen, och att ljudböcker har en positiv effekt på svenskarnas totala konsumtion av litteratur.

72 % av den svenska befolkningen lyssnar på ljudböcker. Undersökningen visar att 18 % lyssnar på ljudböcker minst en gång om dagen, medan 15 % lyssnar minst en gång i veckan.

Mätningen visar att möjligheten att lyssna på ljudböcker har lett till en ökning av svenskarnas totala konsumtion av litteratur. 40 % av ljudboksanvändarna svarar att deras konsumtion av litteratur har ökat till följd av möjligheten att lyssna på ljudböcker.

Ljudböcker är också den föredragna litteraturformen bland användare av

ljudböcker. Inom denna grupp är det 45 % som främst lyssnar på ljudböcker. Å andra sidan föredrar 36 % fortfarande att läsa fysiska böcker i första hand, medan 12 % föredrar e-böcker. Bland ljudboksanvändare är ljudböcker också den överlägset mest populära streamingtjänsten; 33 % av användarna vill inte vara utan den.

Bland svenskar som inte lyssnar på ljudböcker är tv-tjänster (56%), musiktjänster (50 %) och filmtjänster (42%) de populäraste streamingtjänsterna.

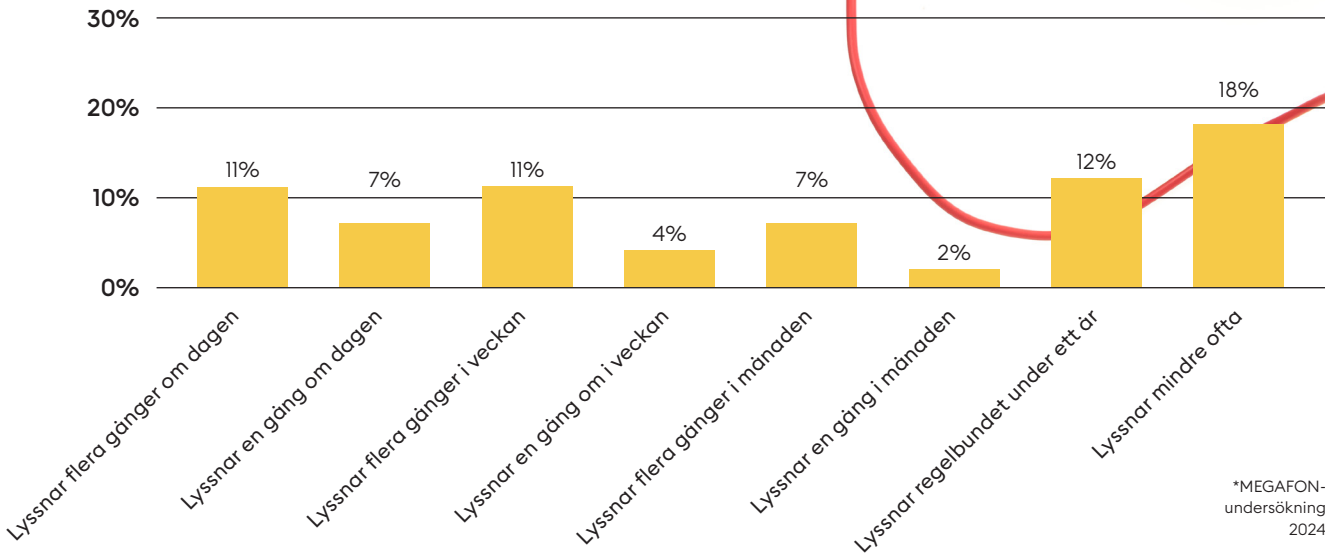


*Undersökningen kallas härnäst för MEGAFON-undersökningen

*MEGAFON-undersökning 2024



Svenskarnas konsumtion av ljudböcker



*MEGAFON-undersökning 2024

Som en förlängning av befolkningsundersökningen har Storytel genomfört en intern undersökning bland cirka 6 500 svenska Storytelanvändare. I denna

undersökning svarar 77 % att de lyssnar på ljudböcker dagligen. 20 % lyssnar någon gång i veckan, medan 2 % använder Storytel månatligen.

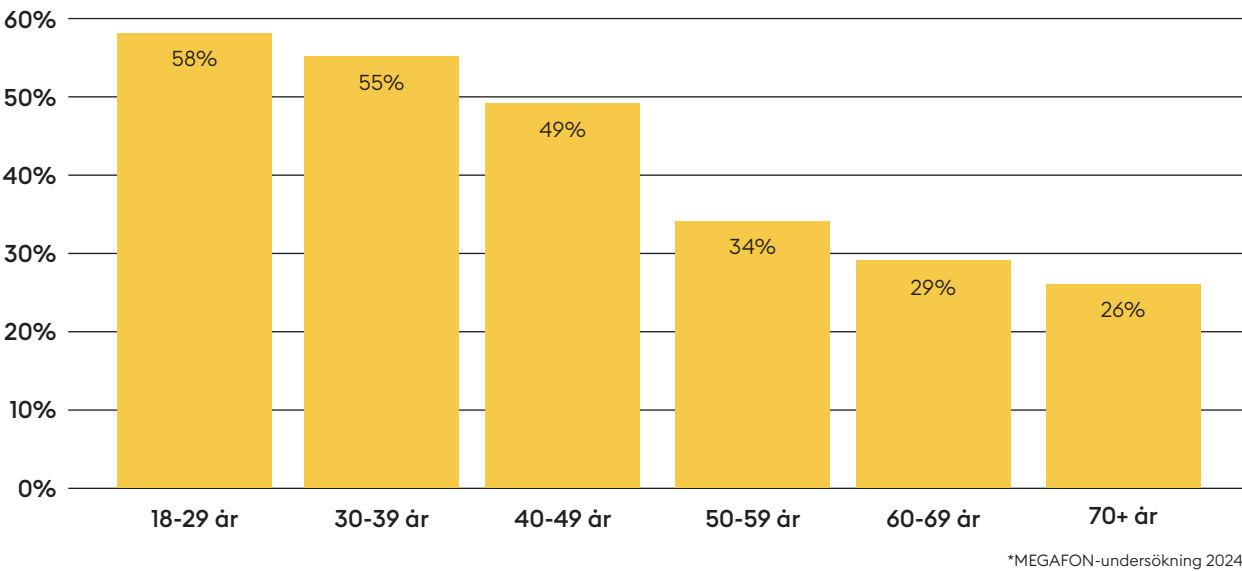
Vem lyssnar på ljudböcker?

Undersökningen visar att både unga och gamla, kvinnor och män, lyssnar på ljudböcker. Undersökningen visar däremot också att ljudböcker är särskilt populära bland yngre svenskar. Hela 58 % av svenskarna mellan 18 och 29 år lyssnar på ljudböcker minst en gång i månaden, vilket gör det till den demografiska grupp där flest lyssnar på ljudböcker. Konsumtionen av ljudböcker är ungefär jämnt fördelat mellan kvinnor och män. Kvinnor lyssnar dock oftare än män, 20 % av kvinnorna lyssnar dagligen jämfört med 16 % av männen.

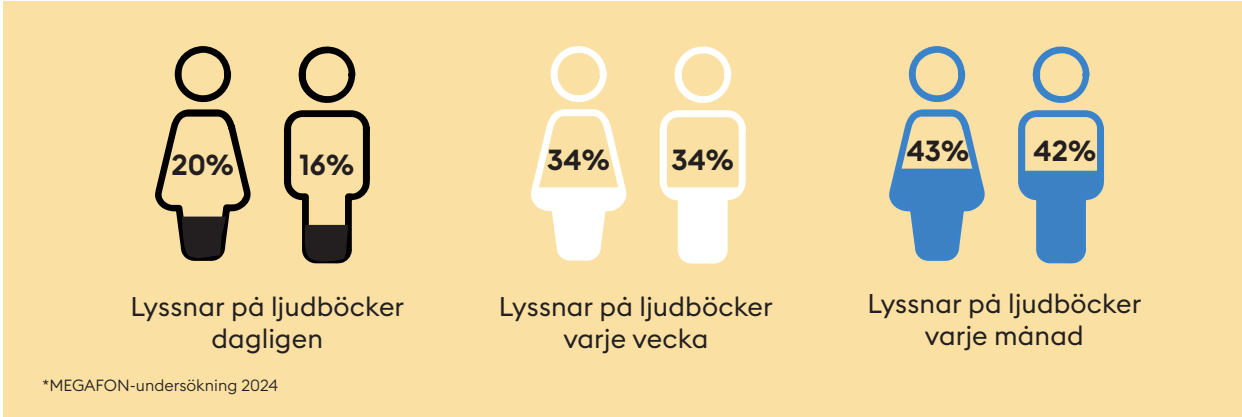


Ålder

Åldersfördelning av befolkningen som lyssnar på ljudböcker minst en gång i månaden.



Kön

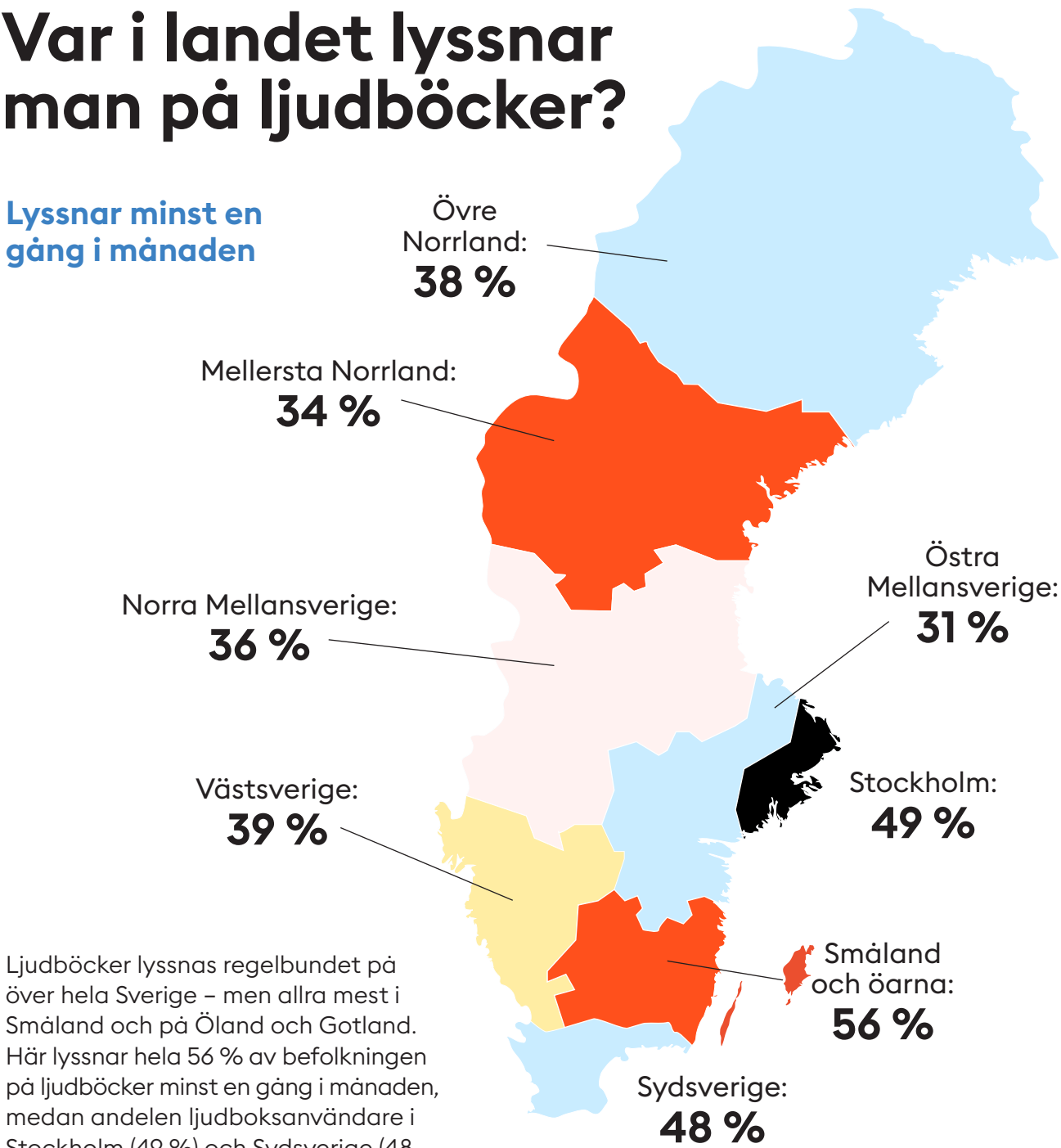


Storytels användare arbetar inom många olika områden. Ett särskilt område sticker dock ut. 18 % av Storytels lyssnare arbetar

inom medicin- och hälsosektorn, vilket är den klart bäst representerade sektorn, följt av utbildning och träning (13 %).

Var i landet lyssnar man på ljudböcker?

Lyssnar minst en gång i månaden



Ljudböcker lyssnas regelbundet på över hela Sverige – men allra mest i Småland och på Öland och Gotland. Här lyssnar hela 56 % av befolkningen på ljudböcker minst en gång i månaden, medan andelen ljudboksanvändare i Stockholm (49 %) och Sydsverige (48 %) följer efter.

*MEGAFON-undersökning 2024

Varför och när lyssnar vi på ljudböcker?

Ljudböcker har generellt sett en positiv inverkan på svenskarnas allmänna konsumtion av litteratur. Ljudböcker har dock även andra funktioner för svenskar och svenskar lyssnar på ljudböcker av olika anledningar.

53 % svarar att de lyssnar på ljudböcker eftersom de kan göra andra saker samtidigt, som att cykla, springa och städa.

45 % uppger att ljudböcker ger dem möjlighet att koppla av.

21 % upplever att de kan fördjupa sig i boken mer när de lyssnar på ljudböcker än när de läser böcker.

För 11 % av svenskarna ger ljudböcker också en möjlighet att konsumera böcker, eftersom läsning inte fungerar för dem på grund av till exempel dyslexi/ADHD eller andra orsaker. Ljudböcker har därför en viktig funktion för en del av den svenska befolkningen som annars inte skulle konsumera litteratur.

Vilken tid på veckan lyssnar Storytelanvändare på ljudböcker och när läser de fysiska böcker?

62 % av Storytels användare svarar att de lyssnar lika mycket på ljudböcker på vardagar, helger och helgdagar.

29 % av användarna uppger att de lyssnar mest på vardagar. De lyssnare som har lägst användning lyssnar mest på helger (5 %) eller



*Data från Storytels egen lyssnarundersökning 2024

under helgdagar (3 %).

Däremot visar undersökningen också att fysiska böcker främst läses på helgdagar. 24 % av Storytelanvändare som också läser fysiska böcker sträcker sig efter boken när de är på semester. 17 % läser lika på vardagar, helger och helgdagar. Men bland de 6500 Storytelanvändarna som tillfrågades svarade hälften att de aldrig eller sällan läser fysiska böcker.

När lyssnar vi?

Ljudboksformatet gör som tidigare nämnt att svenskarna kan lyssna på böcker samtidigt som de gör andra saker eller när de behöver koppla av från omvärlden.

De vanligaste tillfällena som Storytel-användare lyssnar på ljudböcker är när de promenerar (65 %), städar (57 %) eller ska sova (57 %).

Så här lyssnar 6500 Storytelanvändare:



13% har svarat att de lyssnar på annat håll

*Data från Storytels egen lyssnarundersökning 2024

Vad får oss att vilja lyssna på en ljudbok?

Författaren är den viktigaste anledningen när Storytelanvändare väljer en ny ljudbok, visar svaren från Storytelundersökningen. Därefter kommer uppläsaren och genren. Dessutom svarar 44 % av

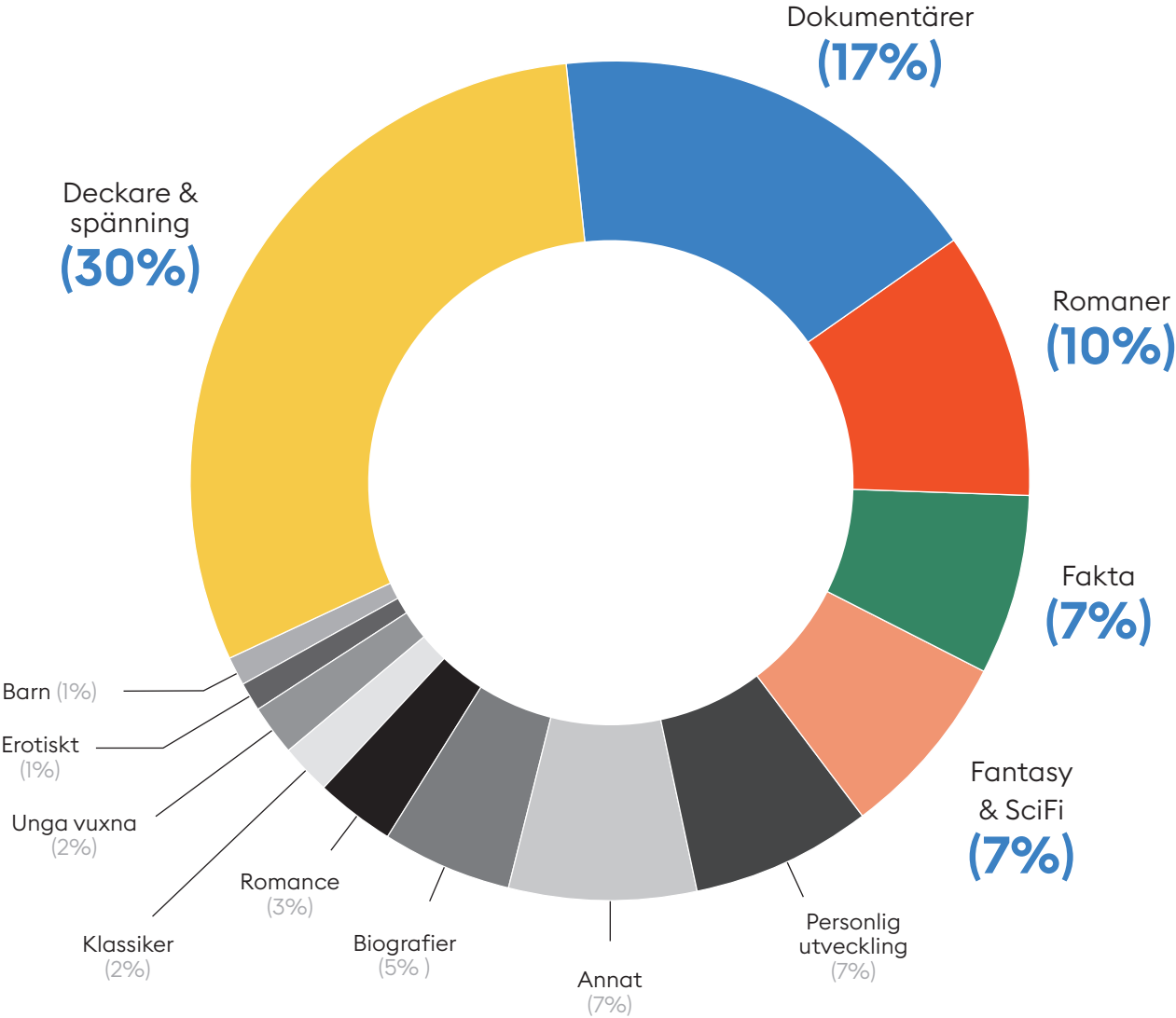
Storytelanvändarna att det om en bekant har rekommenderat boken så ökar läslusten, medan det för 29 % är viktigt att ljudboken har fått bra recensioner i appen.

Topp 3



*Data från Storytels egen lyssningsundersökning 2024 (max tre svarsalternativ)

Vad lyssnar vi på?

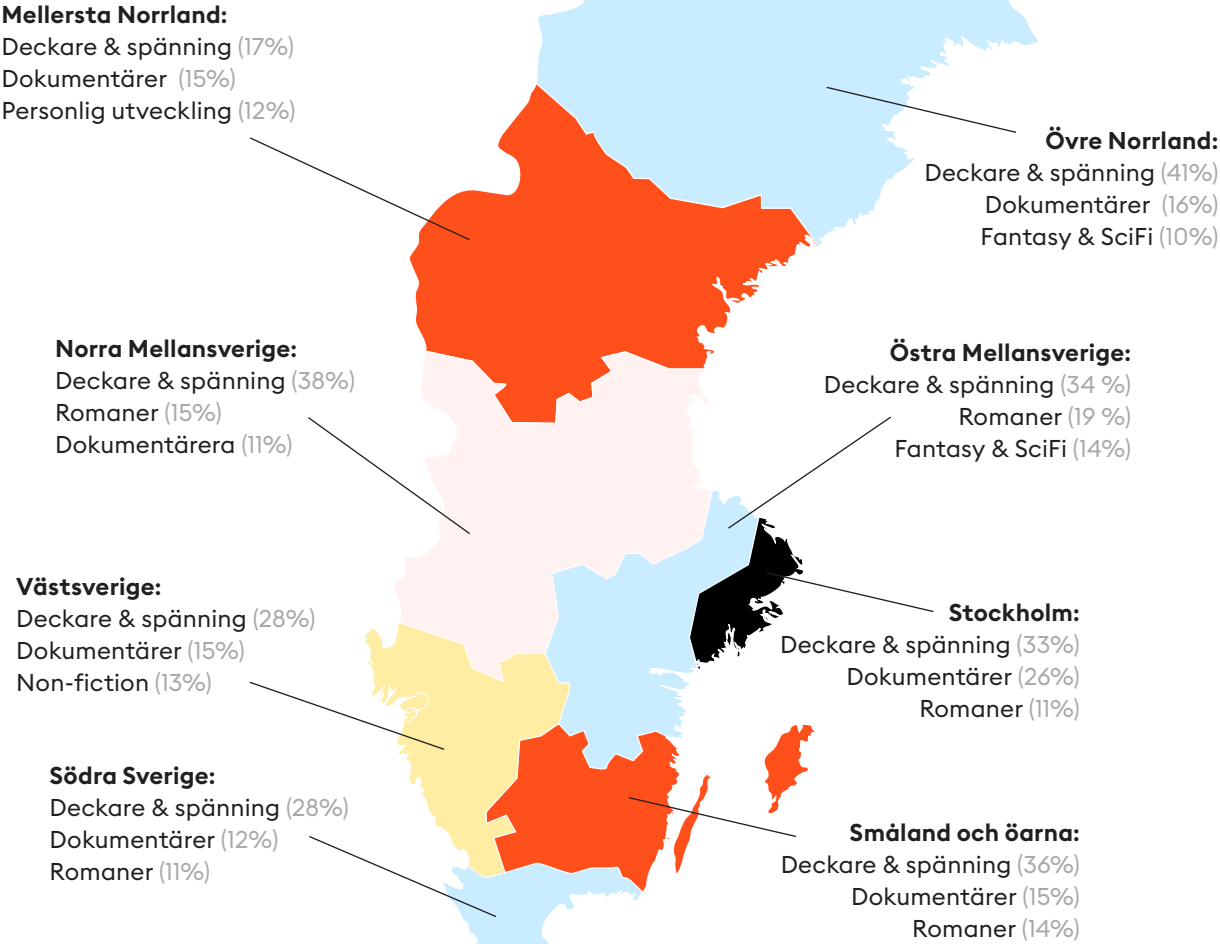


*MEGAFON-undersökning 2024

Kriminalhistorier är den absolut populäraste genren i Norden. Så är det även i Sverige. I befolkningsundersökningen från MEGAFON svarar 30 % att de helst lyssnar på kriminalhistorier. Precis som i Danmark är det särskilt i den norra delen av landet som kriminalromaner är populära, och i

övre Norrland är det den föredragna genren för hela 41 % av befolkningen. Den näst mest populära genren nationellt är biografier, som 17 % av befolkningen föredrar. Samma bild framträder i Storytels interna undersökning.

De svenska områdenas topp 3 genrer



*MEGAFON-undersökning 2024

Vilka format föredrar vi?

Längden spelar ingen roll. 49 % av Storytelanvändarna säger att de föredrar långa ljudböcker, medan 37 % av användarna föredrar bokserier. Endast 5 % föredrar en kort ljudbok och 6 % skulle välja e-böcker.

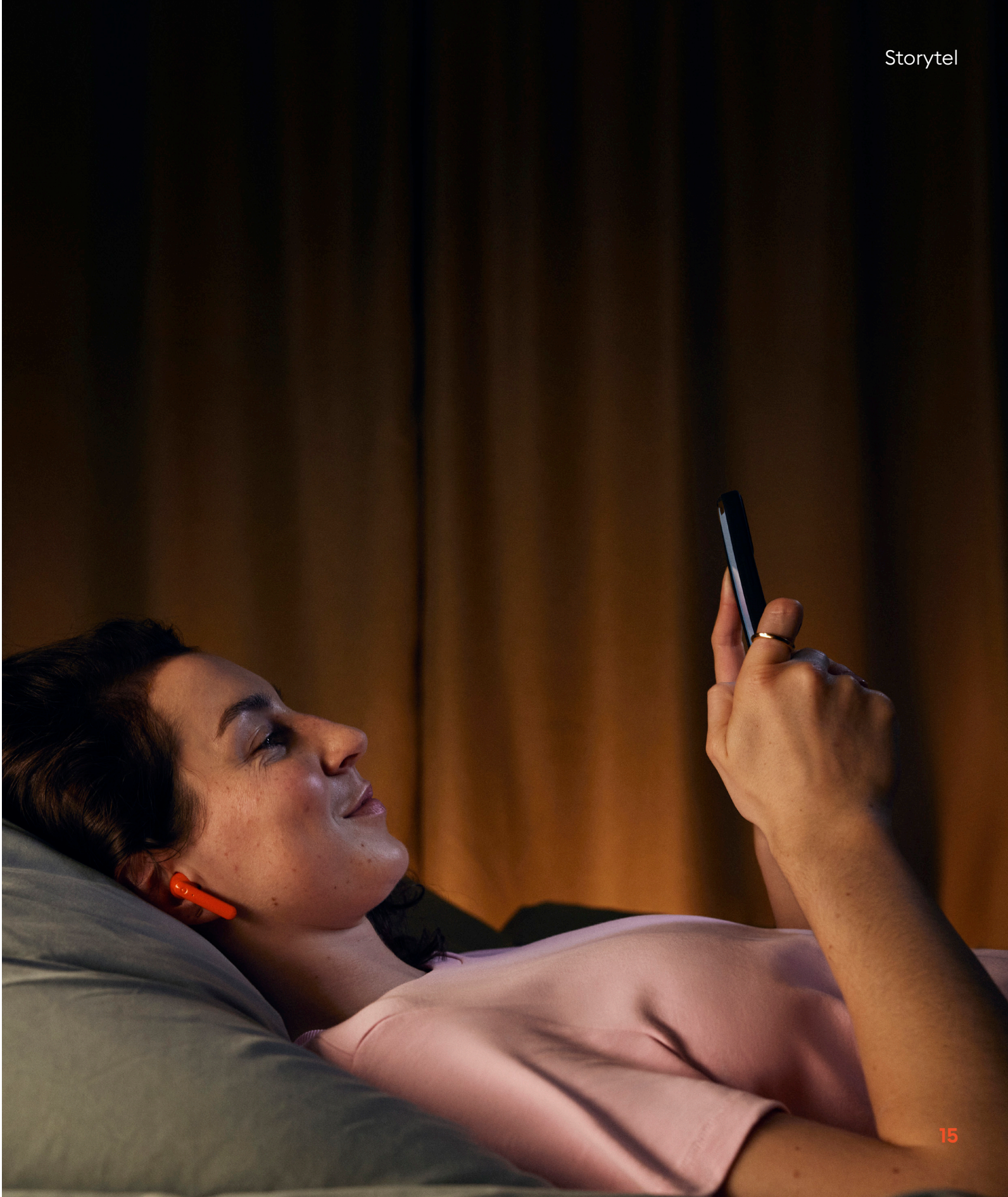
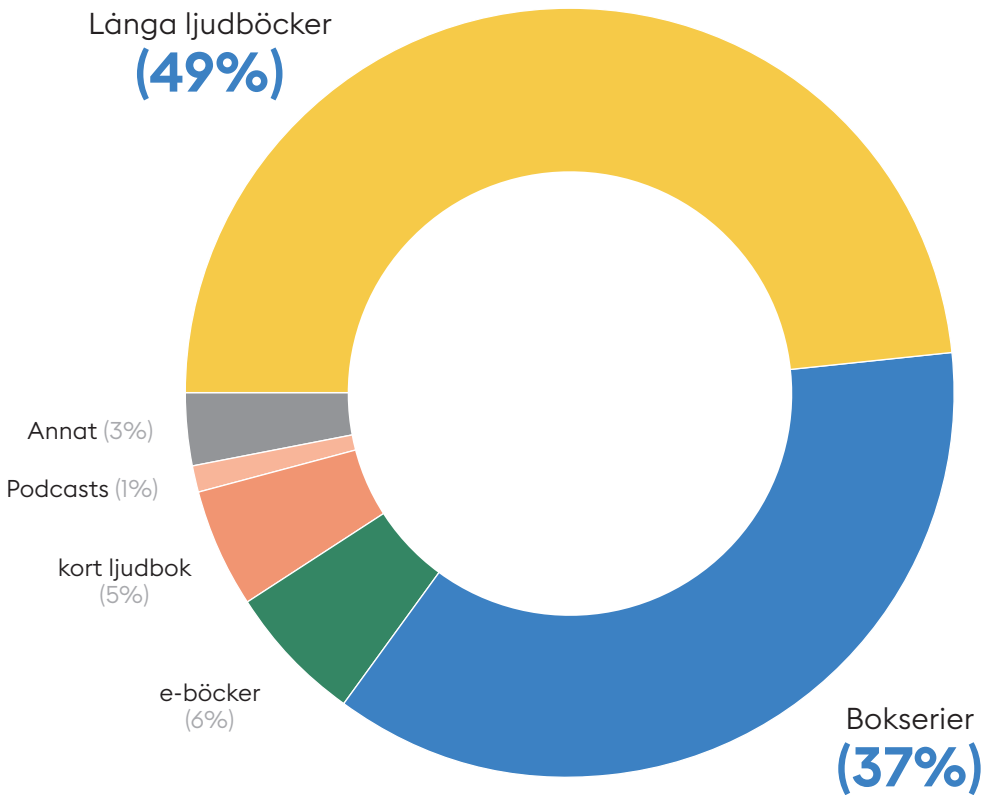
Över 80 % av Storytelanvändarna lyssnar bara på en bok åt gången. Endast 16 % byter mellan flera böcker.

Om man fördjupar sig i Storytelanvändarnas litteraturkonsumtion det senaste året svarar 67 % att deras litteraturkonsumtion uteslutande består av ljud- och e-böcker. 23 % lyssnar mest

på ljud och e-böcker. Endast 2 % anger att de främst läser fysiska böcker.

Undersökningen visar också att nästan alla lyssnare avslutar de böcker de påbörjat. Hela 98 % av Storytels lyssnare svarar att de brukar avsluta de böcker de påbörjat.

För Storytellyssnare är den vanligaste anledningen till att de skulle ge upp en bok de påbörjat att den inte var bra (76 %). Dessutom säger hela 73% av Storytelanvändarna att en irriterande uppläsare kan få dem att överge en bok de har påbörjat.



Danska folkets konsumtion av ljudböcker fortsätter att öka

Andelen danskar som lyssnar på ljudböcker ökar enligt en undersökning utförd av MEGAFON för Storytel. Undersökningen indikerar också att ljudböcker har en positiv effekt på den danska befolkningens samlade litteraturkonsumtion. Detta är en uppföljning av undersökningarna från 2022 och 2023, vilka båda visade att 44% av danskar lyssnade på ljudböcker.

Idag lyssnar 46% av den danska befolkningen på ljudböcker enligt en ny MEGAFON-mätning som undersökt danskarnas konsumtion av ljudböcker. Andelen av befolkningen som svarar att de lyssnar på ljudböcker har ökat med 2 procentenheter jämfört med en liknande undersökning förra året. Undersökningen visar att 21% av danskar lyssnar på ljudböcker minst en gång i månaden. Bland de danskar som inte lyssnar på ljudböcker är TV-tjänster (68%), musiktjänster (58%) och filmtjänster (54%) de mest populära streamingtjänsterna.

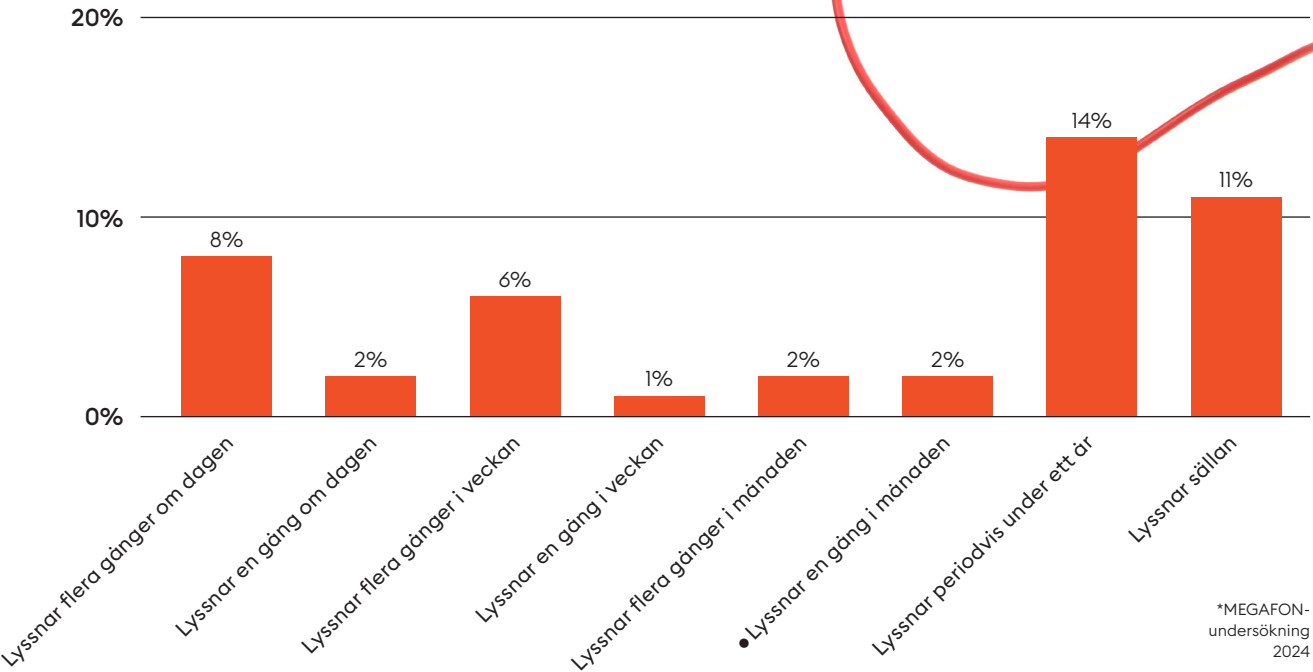
Mätningen visar också att ljudböcker har en positiv inverkan på danskarnas konsum-

tion av litteratur. För 49% av dem som använder ljudböcker, innebär möjligheten att lyssna på ljudböcker att deras samlade konsumtion av litteratur har ökat.

Ljudböcker är också den föredragna kanalen för litteratur bland användare av ljudböcker. I denna grupp lyssnar 51% främst på ljudböcker. 43% läser fortfarande främst fysiska böcker medan 11% föredrar e-böcker.



Danska folkets konsumtion av ljudböcker



Som en utökning på undersökningen har Storytel genomfört en intern undersökning bland ca 10 500 danska Storytelanvändare.

I denna undersökning svarade 78% att de använder Storytel dagligen, 20% lyssnar varje vecka och 2% lyssnar varje månad.

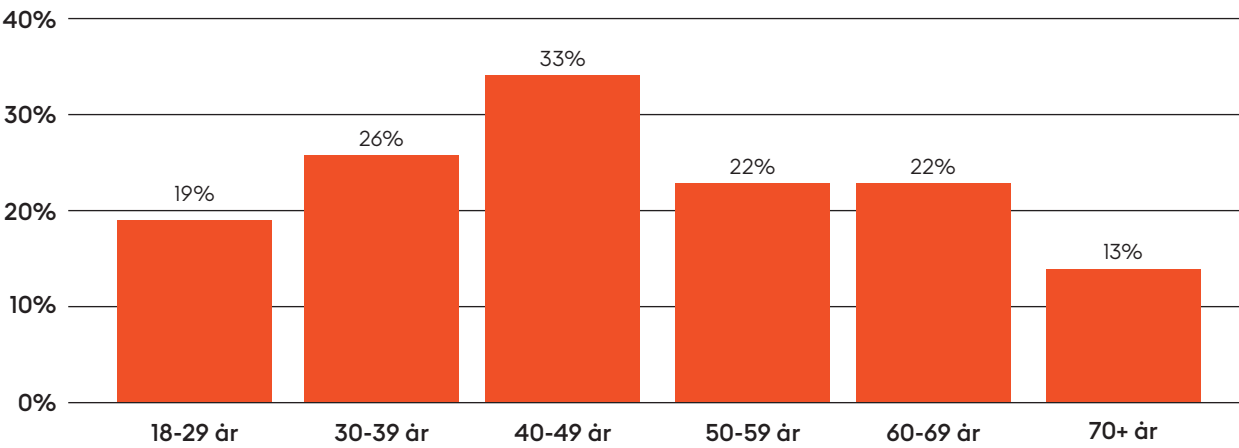
Vem lyssnar på ljudböcker?

Även om nästan hälften av danskarna lyssnar på ljudböcker är det ändå vissa delar av befolkningen där ljudböcker är mer utbredda än i andra. Ljudböcker är mest populära bland personer i åldersgruppen 40–49 år, där var tredje dansk lyssnar på ljudböcker minst en gång i månaden. Dessutom är ljudböcker vanligare bland kvinnor än bland män. 26% av kvinnorna lyssnar månatligen, medan motsvarande siffra för män är 18%. Jämfört med detta lyssnar respektive 43% och 42% av kvinnorna och männen månatligen på ljudböcker i Sverige, medan 39% av kvinnorna och männen lyssnar på ljudböcker en gång i månaden i Finland.



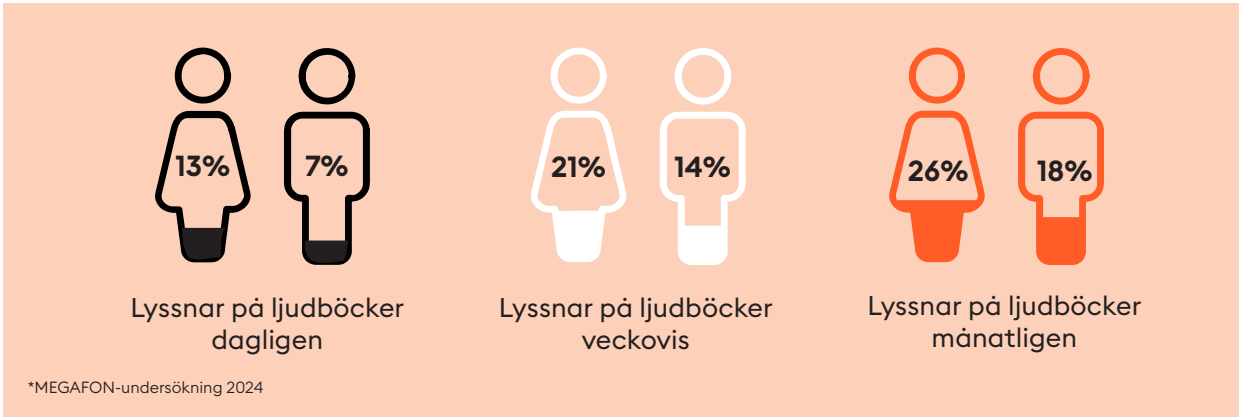
Ålder

Fördelning av befolkningen som lyssnar på ljudböcker minst en gång i månaden efter ålder.



*MEGAFON-undersökning 2024

Kön

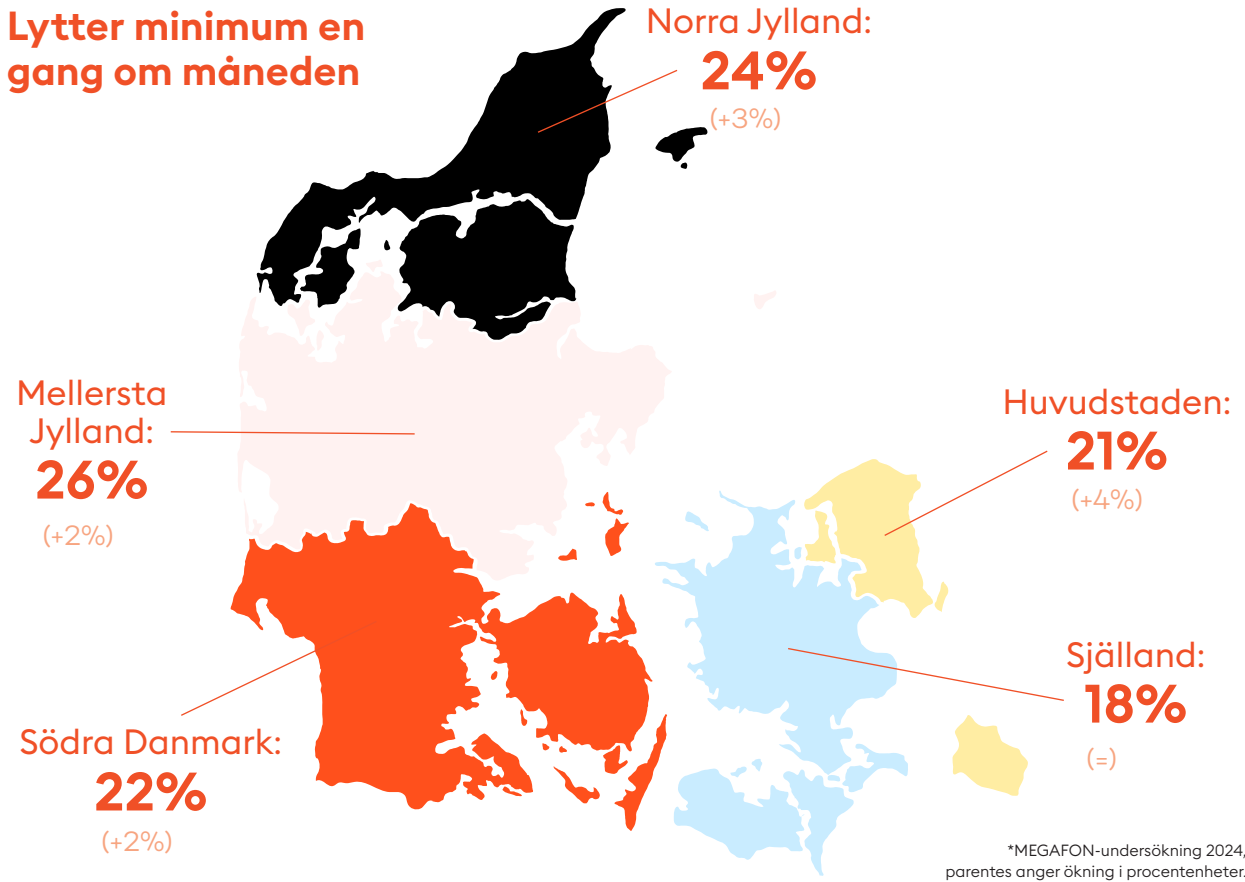


Storytels undersökning visar att Storytels användare arbetar inom ett brett spektrum av yrkesområden. Ett område är dock särskilt väl representerat. Var femte

Storytelanvändare i undersökningen uppger att de arbetar inom hälso- och sjukvård, vilket är i särklass den bäst representerade sektorn, följt av utbildning (12%).

Var i landet lyssnar människor på ljudböcker?

Lytter minimum en gang om måneden



På samma sätt som andelen ljudboks-användare i genomsnitt har ökat i hela landet, visar MEGAFON-undersökningen också att ökningen är jämnt fördelad i fyra av fem regioner. Endast i Region Själland har andelen ljudboksanvändare stagnerat.

I Region Midtjylland lyssnar mer än var fjärde medborgare på ljudböcker minst en gång i månaden, vilket gör regionen till den region där flest människor lyssnar på ljudböcker regelbundet.

Varför och när lyssnar vi på ljudböcker?

Ljudböcker har en positiv inverkan på danskarnas generella konsumtion av litteratur. MEGAFON-undersökningen visar att ljudboksanvändare lyssnar på ljudböcker av flera anledningar.

73 % svarar att de lyssnar på ljudböcker för att de kan göra andra saker samtidigt, t.ex. cykla, laga mat, springa, städa osv.

30 % säger att ljudböcker gör att de kan koppla av, medan 8 % anser att de kan fördjupa sig mer i boken när de lyssnar på ljudböcker.

För 8 % av danskarna innebär ljudböcker till och med att de kan konsumera böcker eftersom läsning inte fungerar för dem på grund av dyslexi/ADHD eller andra orsaker. Ljudböcker fyller därmed en viktig funktion för en målgrupp som annars inte skulle konsumera litteratur.

Vilken tid på veckan lyssnar Storytelanvändare på ljudböcker och när läser de fysiska böcker?

För de flesta Storytelanvändare är det ingen skillnad mellan vardagar och helger när det gäller ljudbokskonsumtion under veckan. Över hälften av Storytel-användarna (53%) lyssnar lika mycket på vardagar, helger och helgdagar. Dock lyssnar 38% mest på vardagar, medan endast 4% lyssnar mest på helger.



Å andra sidan visar studien också att konsumtionen av fysiska böcker främst är ett nöje som är reserverat för semestern. 24% av Storytelanvändarna som också läser fysiska böcker sträcker sig efter boken när de är på semester. 15% läser lika mycket på vardagar, helger och semestrar. 49% av Storytelanvändarna läser sällan eller aldrig fysiska böcker.

När lyssnar vi?

Ljudboksformatet gör det som sagt möjligt för danskarna att lyssna på böcker medan de gör andra saker eller är på resande fot. De flesta Storytelanvändare lyssnar på ljudböcker medan de städar, följt av

promenader eller bilkörning. Ljudböcker blir därför ett sätt för många användare att njuta och optimera tiden medan de gör mindre roliga eller tankeväckande ärenden.



20% har svarat att de lyssnar vid andra tillfällen

Vad får oss att vilja lyssna på en ljudbok?

Författaren är fortfarande den viktigaste anledningen till att välja en viss ljudbok, men medan genren tidigare har varit lyssnarnas näst viktigaste anledning till att välja en ljudbok, har nu uppläsaren flyttats upp till andra plats. Detta enligt svaren från de cirka 10 500 Storytelanvändarna på frågan om vad som får dem att vilja lyssna på en ljudbok mest.

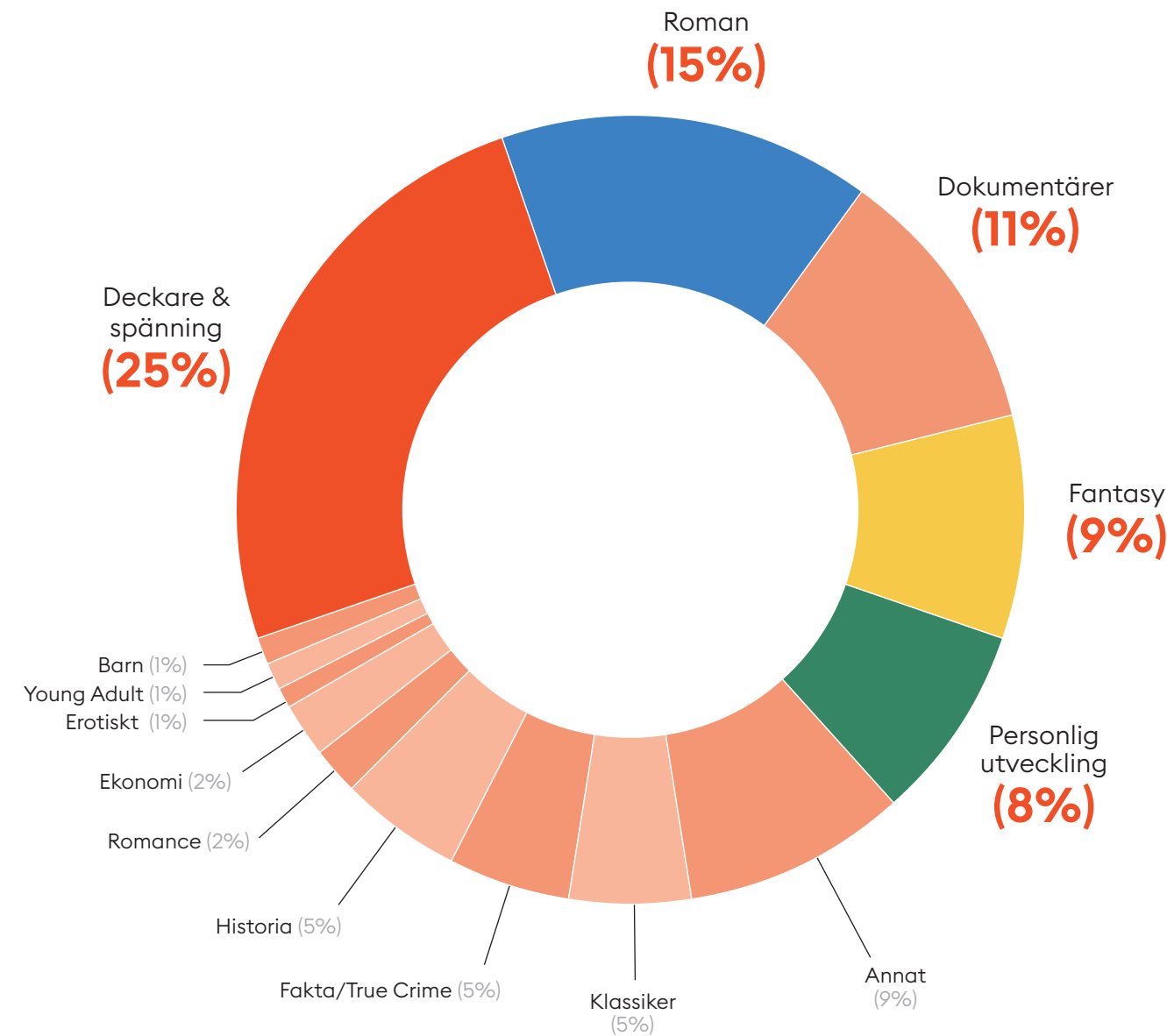
För 23% av Storytelanvändarna är det en recension i en tidning, tidskrift eller annan media som får dem att vilja lyssna på en ljudbok, medan det för 24% spelar roll om ljudboken har fått bra recensioner i appen. Det visar att både professionella recensenter och andra ljudbokanvändares åsikter är viktiga när man väljer en ny ljudbok.

Topp 3



*Data från Storytels egen lyssnarundersökning (maximalt tre svarsalternativ)

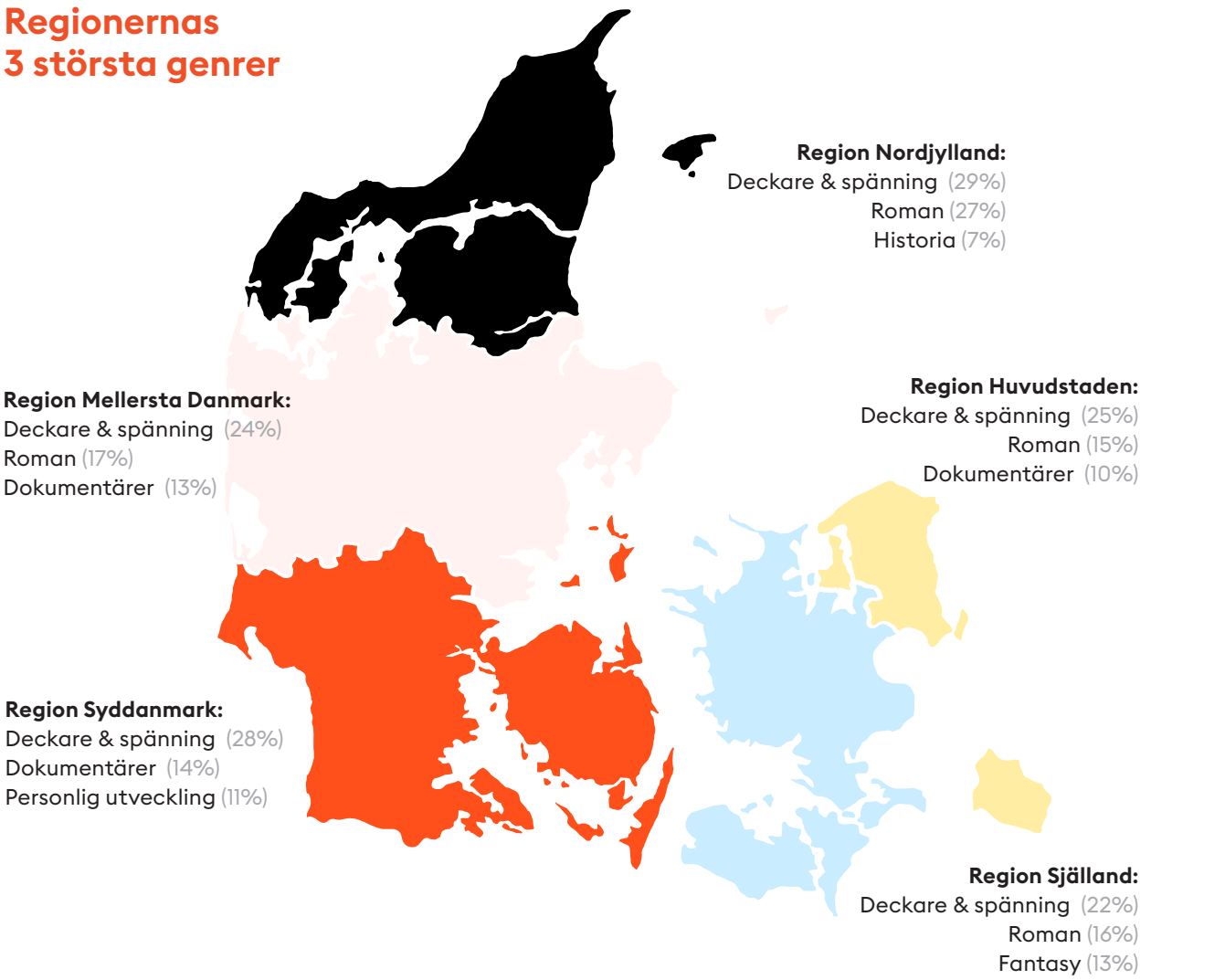
Vad lyssnar vi på?



MEGAFON-undersökningarna i de tre nordiska länderna visar tydligt att vi älskar deckare i Norden. Situationen är inte annorlunda i Danmark. Kriminalromaner är den i särklass mest populära genren bland danskarna, och var fjärde dansk föredrar kriminalromaner när de lyssnar på ljud-

böcker. På norra Jylland är man särskilt förtjust i deckare, som är favoritgenren för 29% av ljudboksanvändarna på norra Jylland. I hela landet är det romaner och biografier som är de mest populära genrerna efter kriminalromaner. Bilden är densamma bland Storytels egna lyssnare.

Regionernas 3 största genrer



Vilka format föredrar vi?

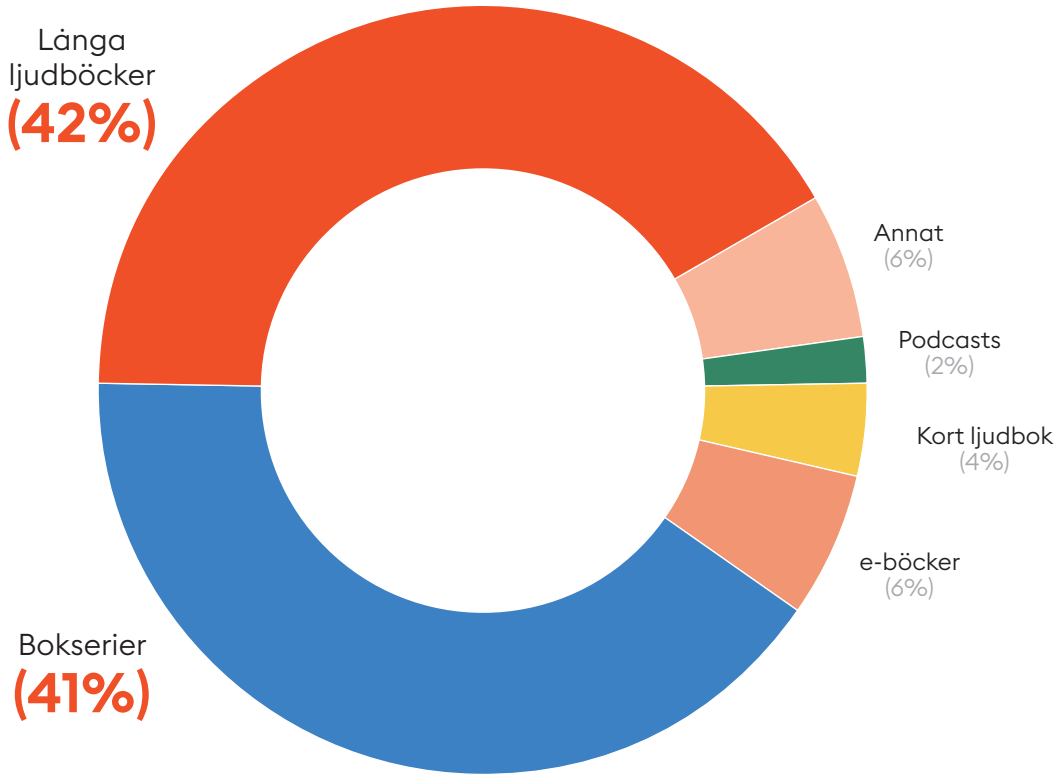
Om vi dyker ner i vilka ljudboksformat Storytelanvändarna föredrar så är det två format som sticker ut. 42% av Storytels användare föredrar långa ljudböcker. 41% föredrar serier. Endast 4% har korta ljudböcker som sitt föredragna format

De allra flesta Storytelanvändare (82%) lyssnar vanligtvis på en ljudbok åt gången. Endast 17% växlar mellan flera böcker.

Ser man närmare på Storytelanvändarnas litteraturkonsumtion under det senaste året svarar 65% att deras litteraturkonsumtion uteslutande eller nästan uteslutande består av ljudböcker och

e-böcker. 26% lyssnar mest på ljudböcker och e-böcker. Endast 2% uppger att de främst läser fysiska böcker.

Ljudboksanvändarna är också lojala när de väl har börjat lyssna på en ny ljudbok. Hela 97% av Storytelanvändarna uppger att de lyssnar på ljudboken till slutet när de har påbörjat en ny. Om en användare ändå avslutar en ljudbok i förtid är de främsta anledningarna att berättelsen inte engagerar lyssnaren (79%) eller att berättaren irriterar lyssnaren (72%), vilket som tidigare nämnts är av stor vikt för ljudboksanvändare.



Finländarnas ljudboks-konsumtion

En ny befolkningsundersökning genomförd av TGM Research på uppdrag av MEGAFON* för Storytel visar att 69% av finländarna lyssnar på ljudböcker. Undersökningen, som genomfördes bland ett representativt urval av den finska befolkningen (1.075 respondenter), visar dessutom att ljudböcker har en positiv effekt på finländarnas totala konsumtion av litteratur, och att ljudböcker är mest populära bland den yngre delen av befolkningen.

69% av den finska befolkningen lyssnar på ljudböcker. Detta enligt en ny MEGAFON-undersökning som analyserade konsumtionen av ljudböcker bland finländare. Undersökningen visar att 13% lyssnar på ljudböcker dagligen, medan 28% lyssnar minst en gång i veckan. 39 % lyssnar minst en gång i månaden. Bland de finländare som inte lyssnar på ljudböcker är de mest populära streamingtjänsterna TV-tjänster (45 %), musiktjänster (25 %) och filmtjänster (23 %).

*Undersökningen kallas härnäst MEGAFON-undersökningen

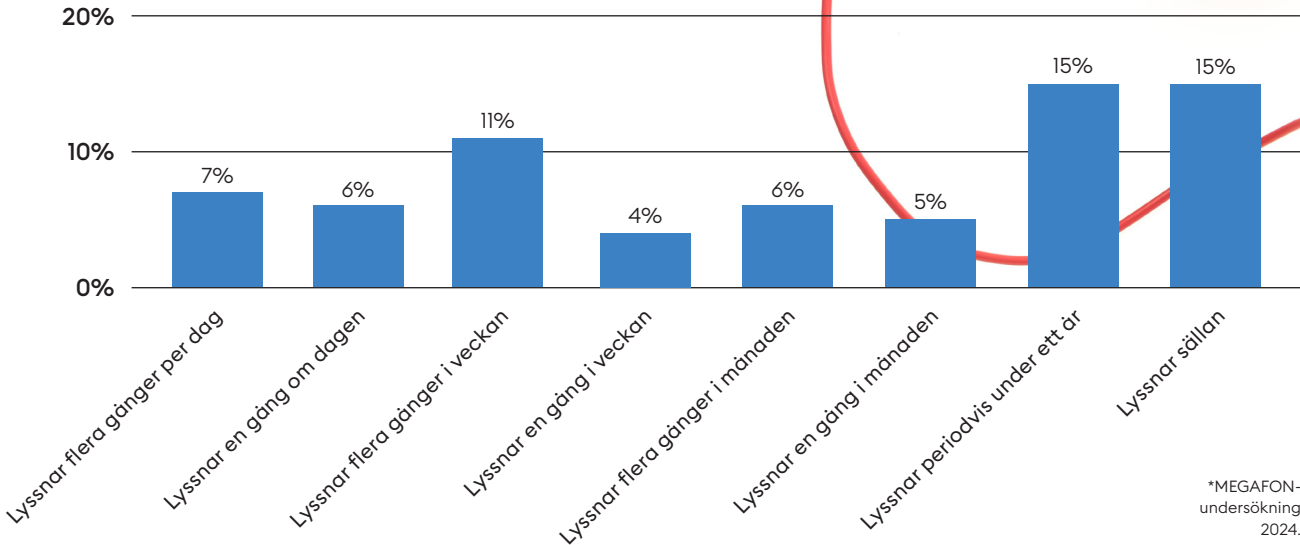
Undersökningen visar också att ljudböcker har en positiv inverkan på finländarnas totala konsumtion av litteratur. 43% av ljudboksanvändarna säger att lyssnandet på ljudböcker har ökat deras totala konsumtion av litteratur. Ljudböcker hör också till de mest populära litteraturkanalerna bland ljudboksanvändarna. I denna grupp lyssnar 41% främst på ljudböcker, medan 43% fortfarande främst läser fysiska böcker. 12% av de tillfrågade föredrar e-böcker.



*MEGAFON- undersökning 2024.



Finländarnas konsumtion av ljudböcker



I en undersökning bland cirka 5.500 av Storytels användare svarade hela 77% att de lyssnar på ljudböcker dagligen, 21% att

de lyssnar varje vecka och resterande 1% att de lyssnar varje månad.

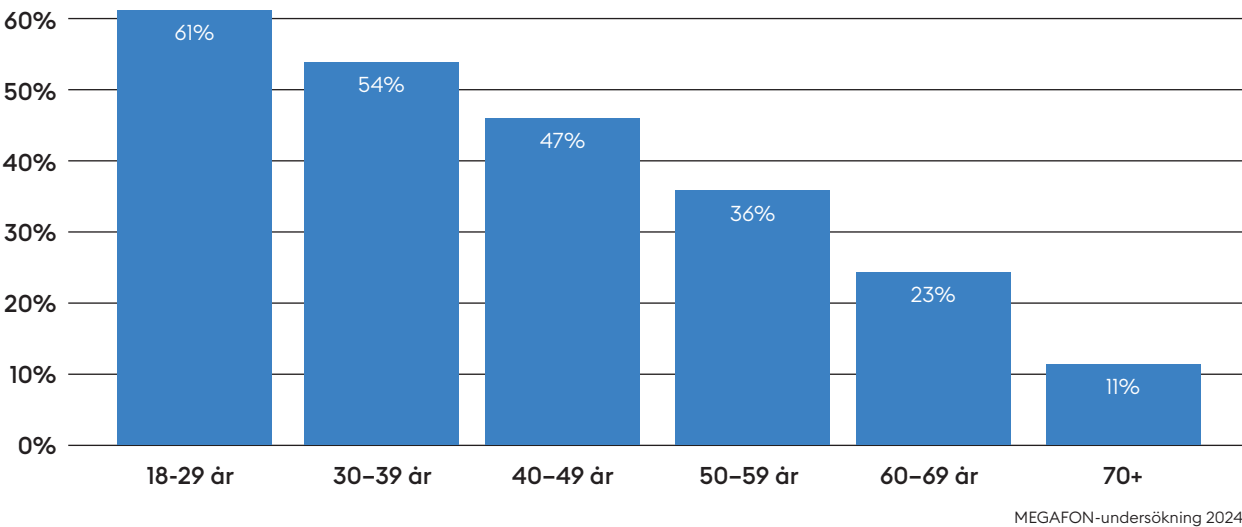
Vem lyssnar på ljudböcker?

Resultaten från MEGAFON-undersökningen avslöjar intressanta mönster i finländarnas ljudbokskonsumtion. Bland unga i åldern 18-29 år är det en högre andel (61 %) som regelbundet lyssnar på ljudböcker jämfört med äldre åldersgrupper. Detta är mer än i Danmark och Sverige, där undersökningen också genomfördes. Dessutom visar studien på en könsskillnad mellan hur många som lyssnar på ljudböcker dagligen. Här lyssnar 16% av kvinnorna på ljudböcker dagligen, medan det för männen bara är 10%. Det är dock lika många män som kvinnor som lyssnar varje månad.

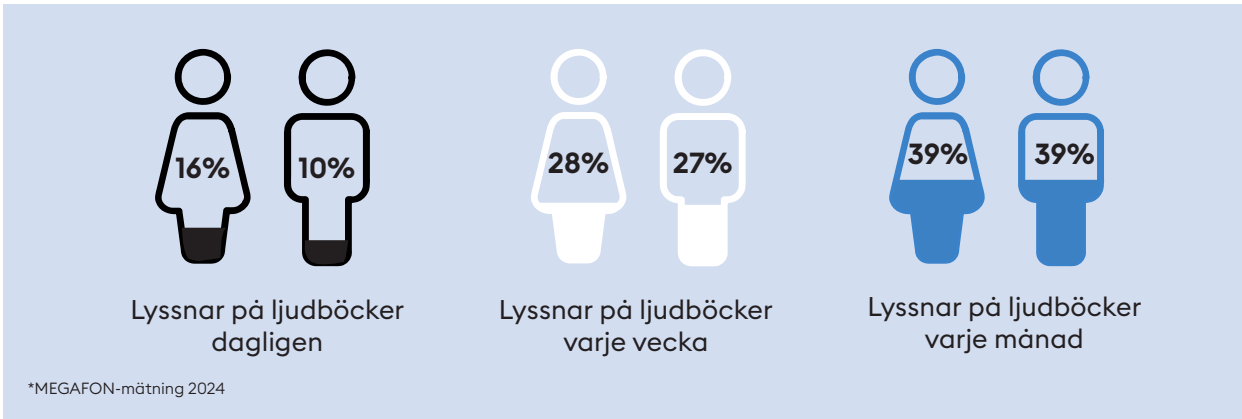


Ålder

Åldersfördelning av befolkningen som lyssnar på ljudböcker minst en gång i månaden.



Kön



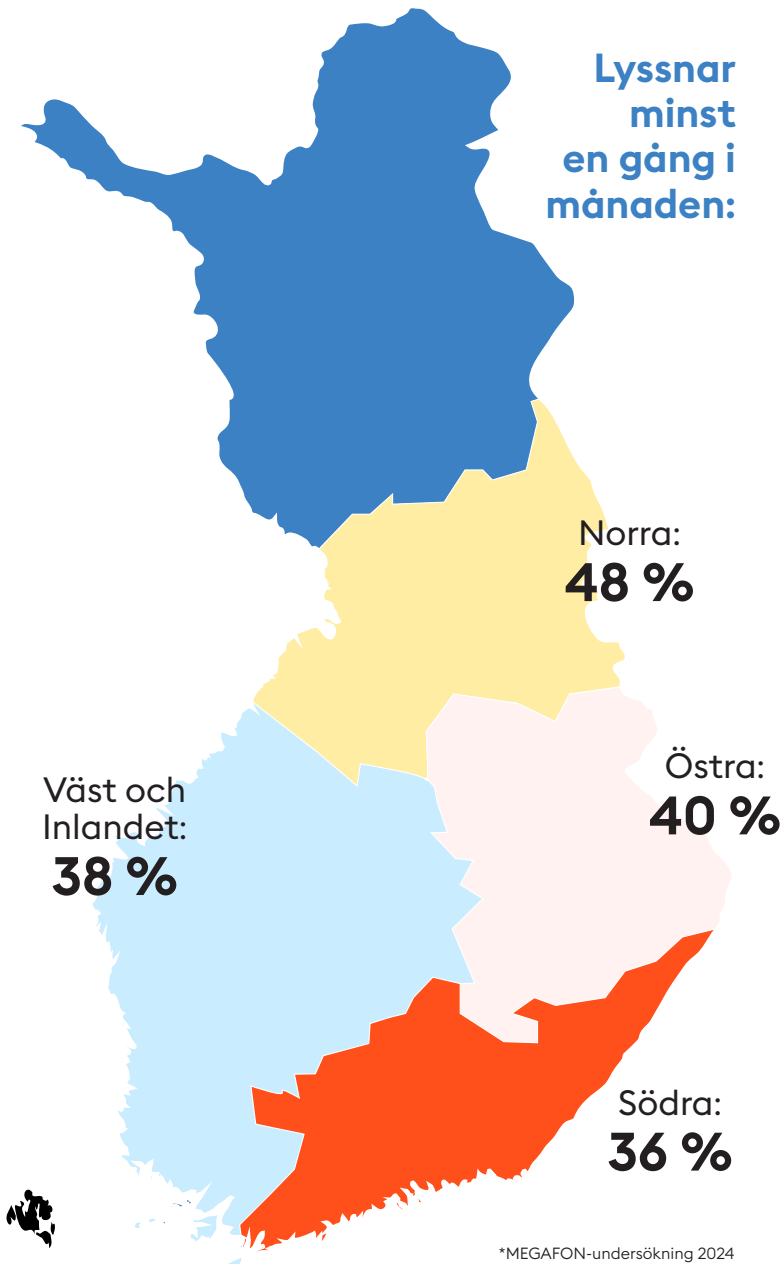
Storytels undersökning visar, att Storytels användare arbetar inom en rad olika yrkesområden. Ett område är dock mest representerat bland vissa ämnesområden. 17% av Storytels användare arbetar inom

hälso- och sjukvård, vilket liksom i Danmark och Sverige är det bäst representerade yrket, följt av utbildning (12%) och IT & teknik (8%).

Var i landet lyssnas ljudböcker på?

Finländarna uppskattar ljudböcker, och över hela landet lyssnar man regelbundet på dem.

MEGAFON-undersökningen är uppdelad i fyra övergripande regioner: Väst och Inlandet (Centrala Finland, Centrala Österbotten, Österbotten, Birkaland, Södra Österbotten), Södra (Södra Kymmenedalen, Päijänne-Tavastland, Egentliga Tavastland, Södra Karelen, Nyland), Norra (Kajanaland, Norra Österbotten) samt Östra (Norra Karelen, Norra Savolax, Södra Savolax). I alla fyra regioner lyssnar över en tredjedel av invånarna på ljudböcker minst en gång i månaden. Norra Kajanaland/Norra Österbotten, med 48 % månatliga lyssnare, är den region som har flest regelbundna ljudboksfans.



Varför lyssnar vi på ljudböcker och vad får oss att vilja lyssna på en ljudbok?

MEGAFON-undersökningen visar att finländarna använder ljudböcker av en mängd olika anledningar. Mer än hälften (58 %) av finländarna säger att de lyssnar på ljudböcker för att de kan göra andra saker samtidigt, t.ex. cykla, springa, städa, arbeta i trädgården osv. Dessutom säger 37 % att ljudböcker ger dem möjligheten att slappna av, och 24 % anser att de kan leva sig in i boken mer när de lyssnar på ljudböcker. För 16 % av finländarna innebär ljudböcker till och med en möjlighet att konsumera böcker, eftersom läsning inte fungerar för dem på grund av dyslexi/ADHD eller av någon annan anledning. Bland de tre undersökta länderna är Finland det land som har flest personer i denna kategori. Detta tyder på att ljudböcker gör det möjligt för en relativt stor grupp finländare som normalt inte skulle ägna sig åt läsning, att konsumera litteratur.

Vilken tid på veckan lyssnar Storytelanvändare på ljudböcker och när läser de fysiska böcker? Om man tittar noga på vilken tid på veckan Storytelanvändare lyssnar på ljudböcker svarar 68% av Storytelanvändare



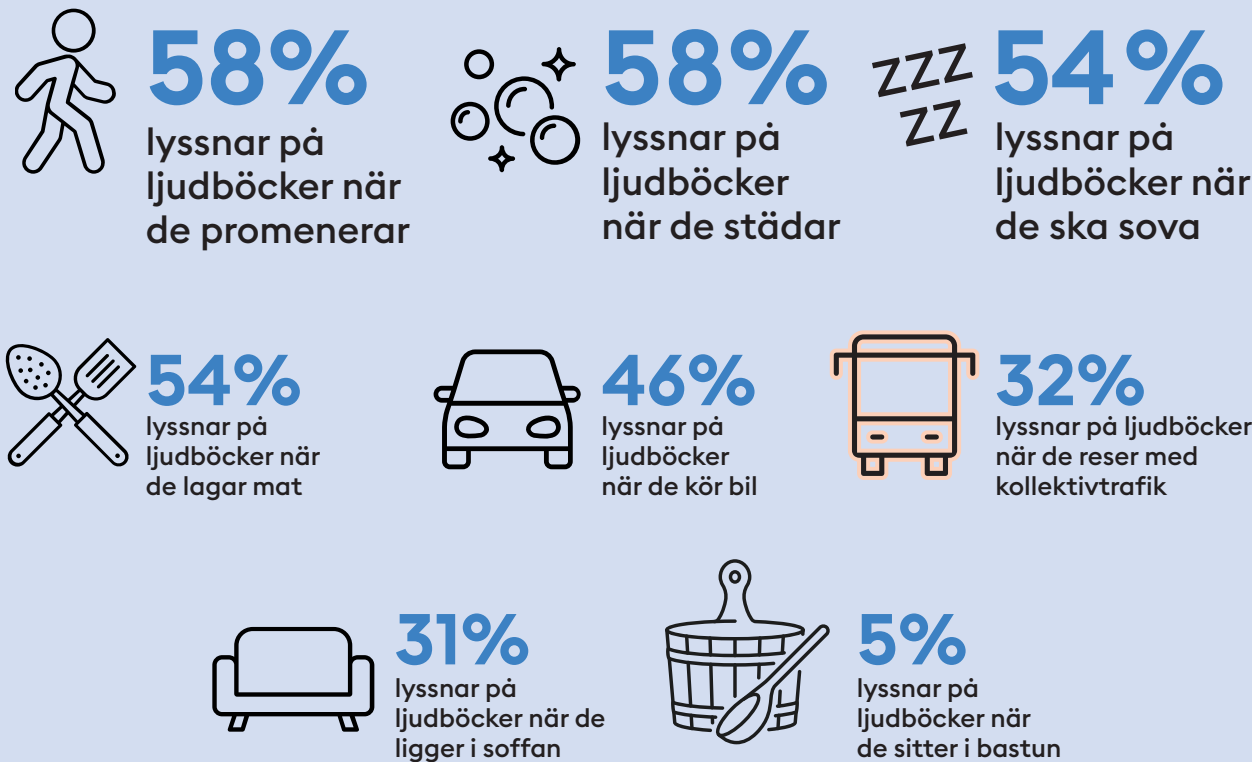
att de lyssnar lika mycket på vardagar som på helger eller helgdagar/helger. 26 % av användarna lyssnar mest på vardagar, medan endast 3 % lyssnar mest på helgerna. Däremot visar undersökningen också att de flesta fysiska böcker konsumeras under semestern. 39% av Storytelanvändarna svarar att de läser fysiska böcker när de är på semester. 30% läser lika mycket på vardagar som på helger. 14% svarar att de aldrig läser fysiska böcker.

När lyssnar vi?

Ljudboksformatet gör det möjligt för finländare att lyssna på böcker samtidigt som de reser, gör hushållssysslor eller kopplar bort omvärlden. I Storytels undersökning uppger de flesta ljudboks-användare att de lyssnar på ljudböcker när

de promenerar och städar. Mer än hälften säger också att de lyssnar på ljudböcker när de sover eller lagar mat. Den finska bastutraditionen återspeglas också i ljud-boksundersökningen, där 5% uppger att de lyssnar på ljudböcker när de sitter i bastun.

Så här lyssnar 5500 Storytelanvändare:



20% har svarat att de lyssnar vid andra tillfällen

*Data från Storytels egen lyssnarundersökning 2024

Vad får oss att vilja lyssna på en ljudbok?

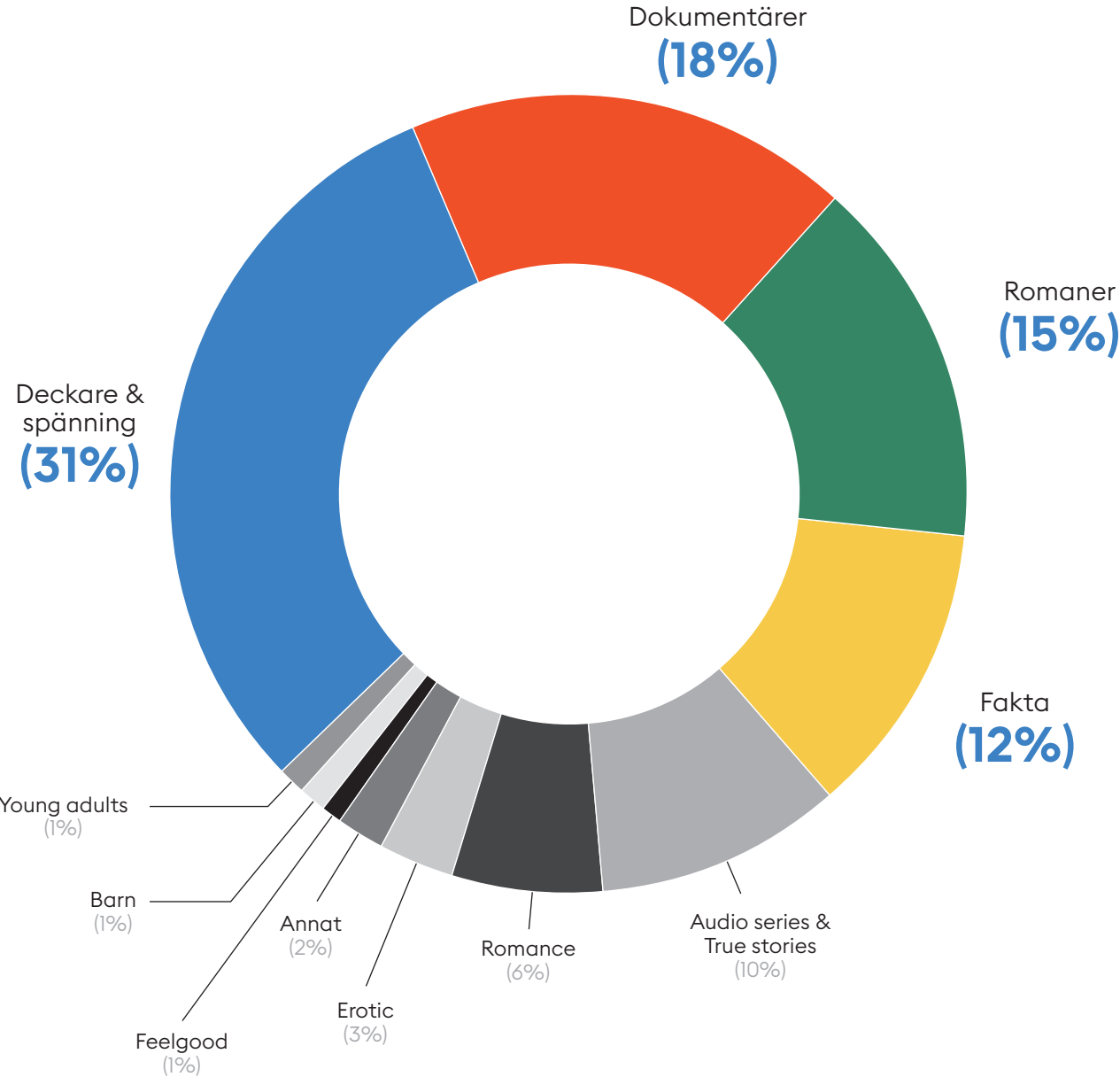
När Storytels lyssnare ska välja vilken ljudbok de vill lyssna på är det just författaren och genren som är avgörande för deras val. Dessutom säger **33%** av Storytelanvänderna att de vill lyssna på en ljudbok om

en bekant har rekommenderat den, medan **30%** av användarna säger att det spelar roll om ljudboken har fått bra recensioner i appen. **26%** säger också att det spelar roll om de har läst en recension av ljudboken i en tidning, magasin eller annan media.

Topp 3



Vad lyssnar vi på?

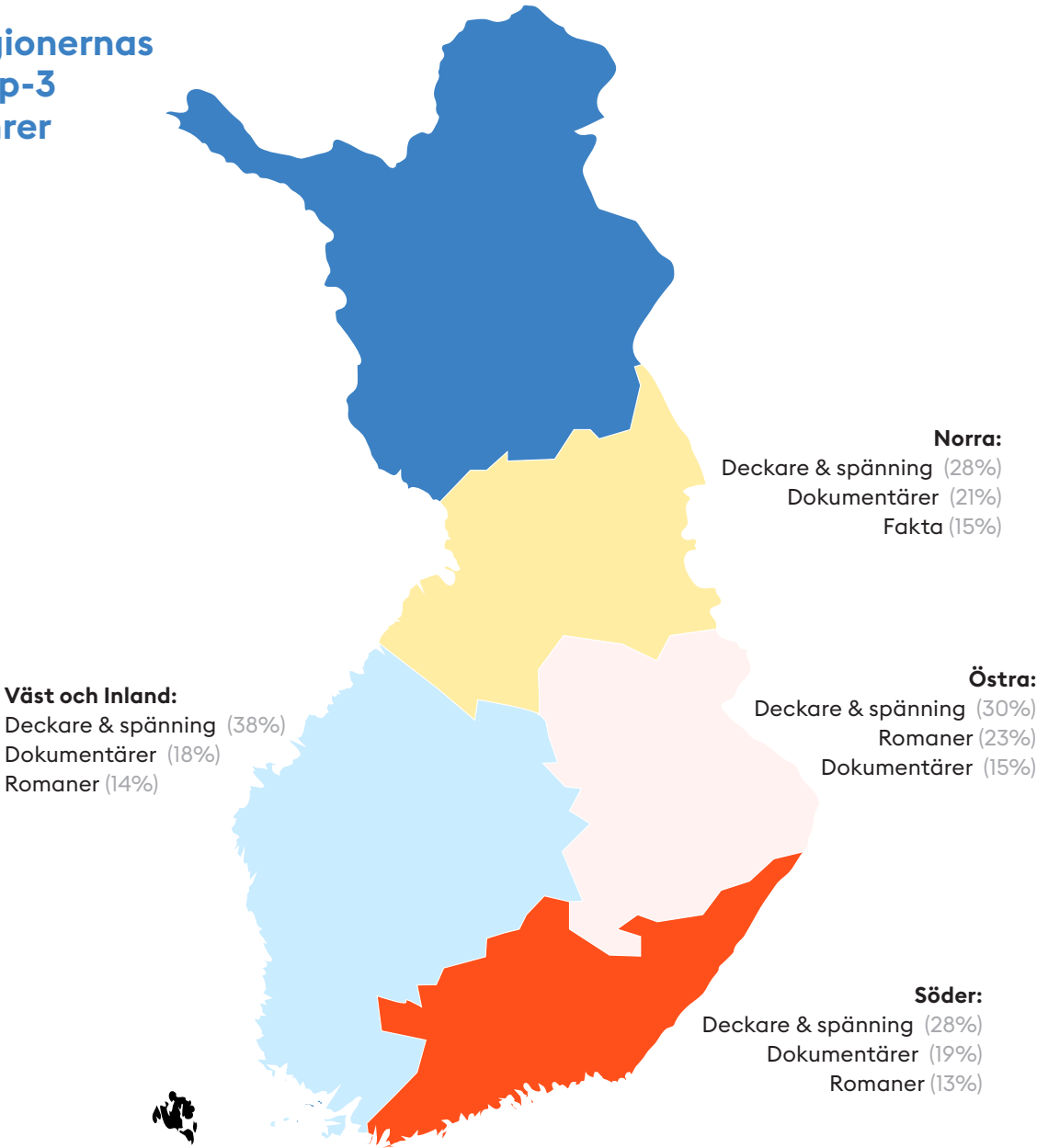


*MEGAFON-undersökning 2024

Precis som i resten av Norden är deckare en favoritgenre i Finland. MEGAFON-undersökningen visar att 31% av finländarna främst lyssnar på kriminalromaner

när de lyssnar på ljudböcker. Andra favoritgenrer är biografier (18 %), skönlitteratur (15 %) och facklitteratur (12 %). Samma bild framträder bland Storytels egna lyssnare.

Regionernas topp-3 genrer



*MEGAFON-undersökning 2024

Vilka format föredrar vi?

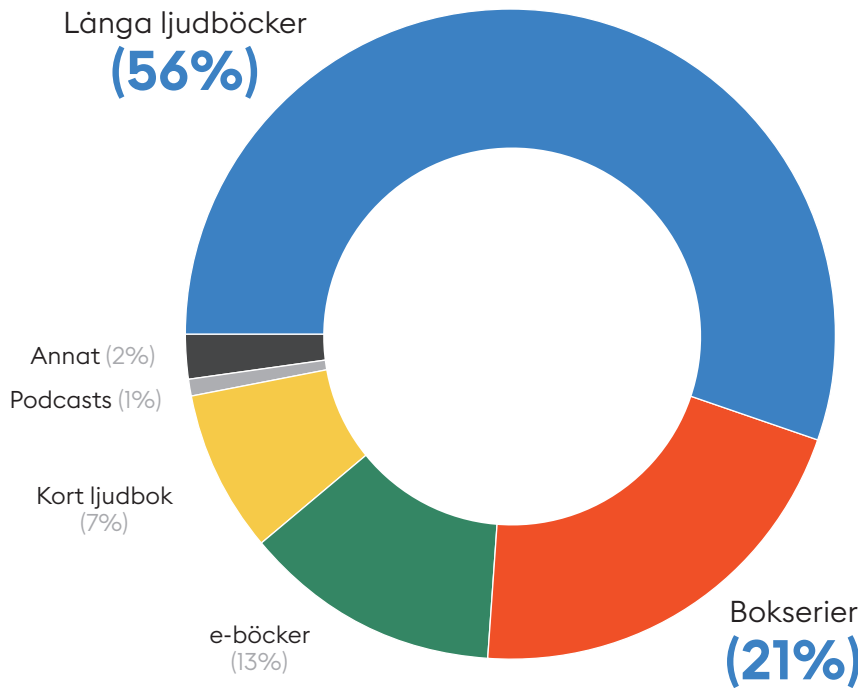
Ser vi till vilka format Storytelanvändarna föredrar så säger 56% att de föredrar långa ljudböcker, medan 21% av användarna föredrar bokserier. För 13% av användarna är e-böcker deras favoritformat.

När Storytelanvändarna lyssnar på en ljudbok lyssnar de oftast bara på en bok åt gången (79%). Endast en femtedel av användarna växlar mellan flera böcker.

Baserat på svaren från cirka 5.500 Storytelanvändare finns det dock en tydlig preferens för ljudböcker och e-böcker framför fysiska böcker. Hälften av Storytelanvändarna lyssnar uteslutande eller nästan uteslutande på ljud- och e-böcker.

36% lyssnar mest på ljud- och e-böcker och 12% lyssnar lika mycket på ljud- och e-böcker som de läser fysiska böcker. Endast 2% uppger att de läser fysiska böcker mest.

Storytels undersökning visar också att nästan alla avslutar de böcker de påbörjat. Hela 97% av Storytels lyssnare uppger att de oftast avslutar de böcker de påbörjat. De främsta anledningarna till att avstå från påbörjade böcker är att boken inte är bra (69%) eller inte intresserar dem (63%). Hela 66% av Storytellyssnarna anger också att irriterande berättarröst kan få dem att avbryta en bok.



Metodik - hur vi gick tillväga

Rapporten baseras på sex olika undersökningar som genomfördes under januari och februari 2024.

Befolkningsundersökningarna genomfördes av MEGAFON A/S för Geelmuyden Kiese på uppdrag av Storytel. Undersökningarna genomfördes i Danmark, Finland och Sverige med 1.062, 1.075 respektive 1.073 respondenter. Undersökningarna i Finland och Sverige genomfördes av TGM Research på uppdrag av MEGAFON. Alla tre undersökningarna genomfördes som online-undersökningar och syftade till att kartlägga beteenden och attityder till att lyssna på ljudböcker i Danmark, Finland och Sverige.

Storytel har genomfört lyssnarundersökningar i Danmark, Finland och Sverige inför Storytel Awards 2024. Undersökningarna genomfördes bland Storytels egna lyssnare och hade ca 10.500 respondenter i Danmark, ca 5.500 respondenter i Finland och ca 6.500 respondenter i Sverige.

